



## ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างจัดทำของที่ระลึกเพื่อใช้ในโครงการประกวดคลิปวีดีโอ และอินโฟกราฟิก  
ภายใต้แนวคิด เราจะผ่านวิกฤตโควิดได้อย่างไร งานประชาสัมพันธ์ สพ. ๓๒๓ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ได้มีโครงการ จ้างจัดทำของที่ระลึกเพื่อใช้ในโครงการประกวด  
คลิปวีดีโอ และอินโฟกราฟิก ภายใต้แนวคิด เราจะผ่านวิกฤตโควิดได้อย่างไร งานประชาสัมพันธ์ สพ. ๓๒๓ โดยวิธี  
เฉพาะเจาะจง นั้น

๑. ของที่ระลึก - กระเป้าสกรีนชื่อมหาวิทยาลัยฯ ขนาด ๑๐x๑๔x๓ นิ้ว จำนวน ๑๐๐ ชิ้น/piece ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ นรา มีเดีย (ขายส่ง, ขายปลีก, ให้บริการ, ผู้ผลิต) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๗,๒๐๐.๐๐ บาท (เจ็ดพันสองร้อยบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

๒. เอกสารประกอบการอบรม เรื่องการผลิตวีดีโอและอินโฟกราฟิก ฯลฯ จำนวน ๑๐๐ ชุด ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ นรา มีเดีย (ขายส่ง, ขายปลีก, ให้บริการ, ผู้ผลิต) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๖,๒๐๐.๐๐ บาท (หกพันสองร้อยบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๓๑ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

ยกริยา สามะ

(นายยกริยา สามะ)

รักษาการแทน ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี

ปฏิบัติราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์